



BMW i.
THE NEW BRAND OF BMW GROUP.

**BMW
GROUP**

BMW i. 

NEW DEMANDS: THE ANSWER FROM BMW i.



1. CO2 Emissions.

Average reduction of 38% in EU / US.

2. New regulations of urban traffic.

Congestion Charge (London), Clean Pass (New York), Temporary Free Zone (Shanghai).

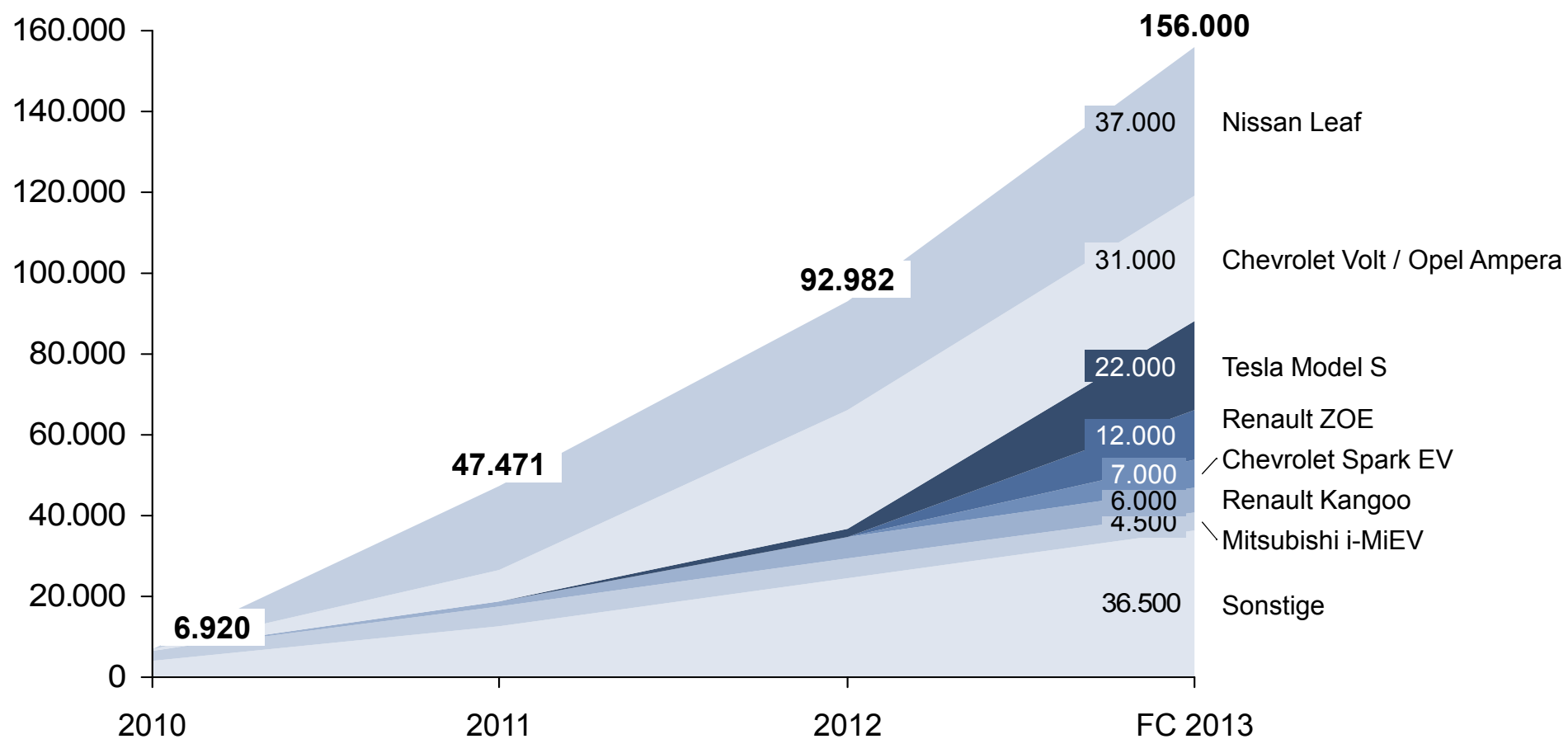
3. Demographic trends.

Growth of urban areas: 70% of Worldwide population in 2030.

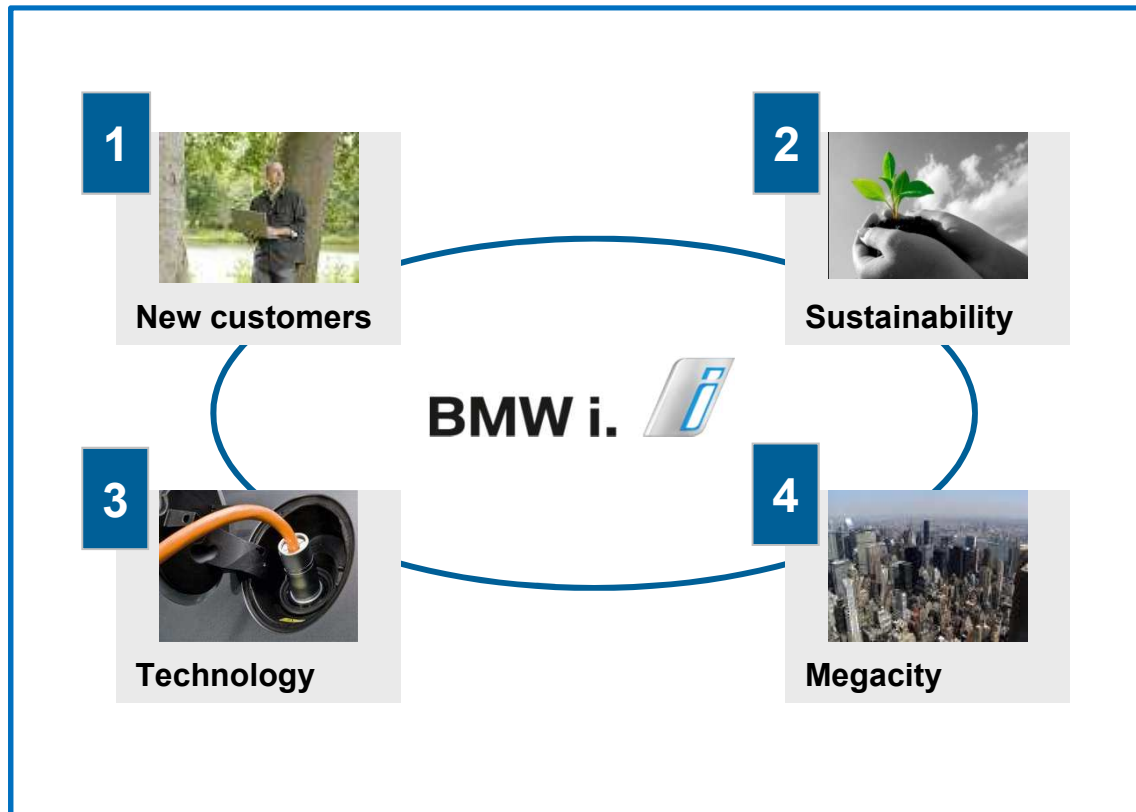
4. New demands on mobility.

Lack of parking slots, short distance journeys, low emissions, flexibility, interconnectivity, inter-modality.

NEW MARKETS. EV EVOLUTION WORLDWIDE.

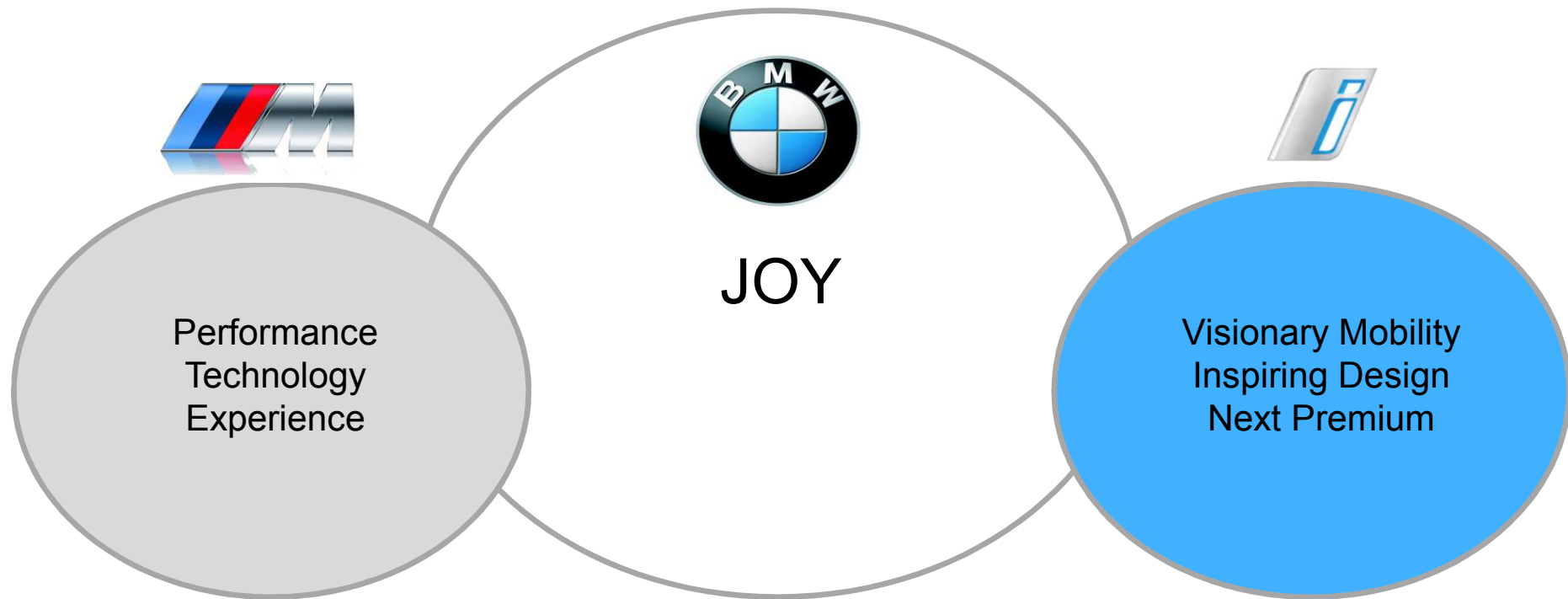


THE FOUR PILLARS OF BMW i.



- 1 New customers**
“New potentials” with different demands and expectations.
- 2 Sustainability**
Available in all the value chain.
- 3 Megacity.**
Answering the new urban demands.
- 4 Technology.**
EV, new materials, interconnectivity.

BMW i: THE NEW BRAND OF BMW GROUP.



BMW i: THE NEW BRAND OF BMW GROUP.

Visionary mobility.

New engines, new lightweight materials, and new mobility services.

Inspiring design.

New design concept, purpose built architecture, renewable materials, clean surfaces.

Next Premium.

A new interpretation of the Premium concept, inclusive attitude.



BMW i: RESUMEN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.

New Products.



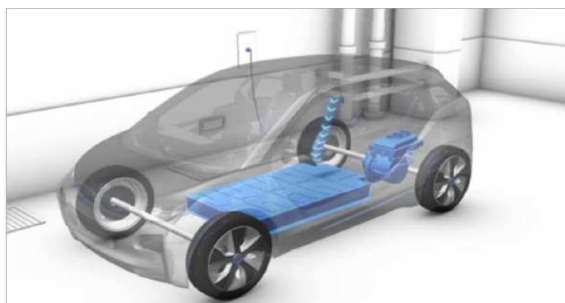
New Materials.



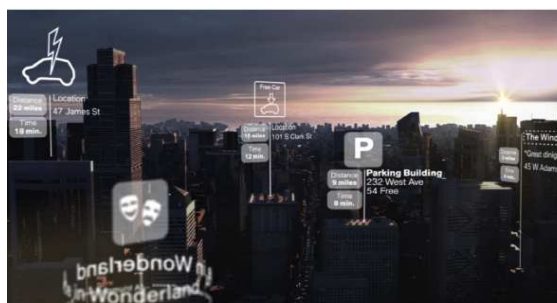
New Production.



New engines.



New services.



New channels.



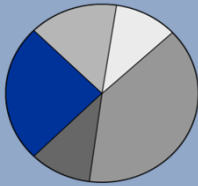
BMW i REVOLUTION. FROM BMW EFFICIENT DYNAMICS TO BMW i.



BMW i REVOLUTION. ELECTRIC MOBILITY WITHIN BMW GROUP.



Renewable
energy



Market
Potential



Analysis of
Scenarios



User behaviour



Acceptance



E-infrastructure



Pros and
cons

MINI E

2009



BMW ActiveE

2011

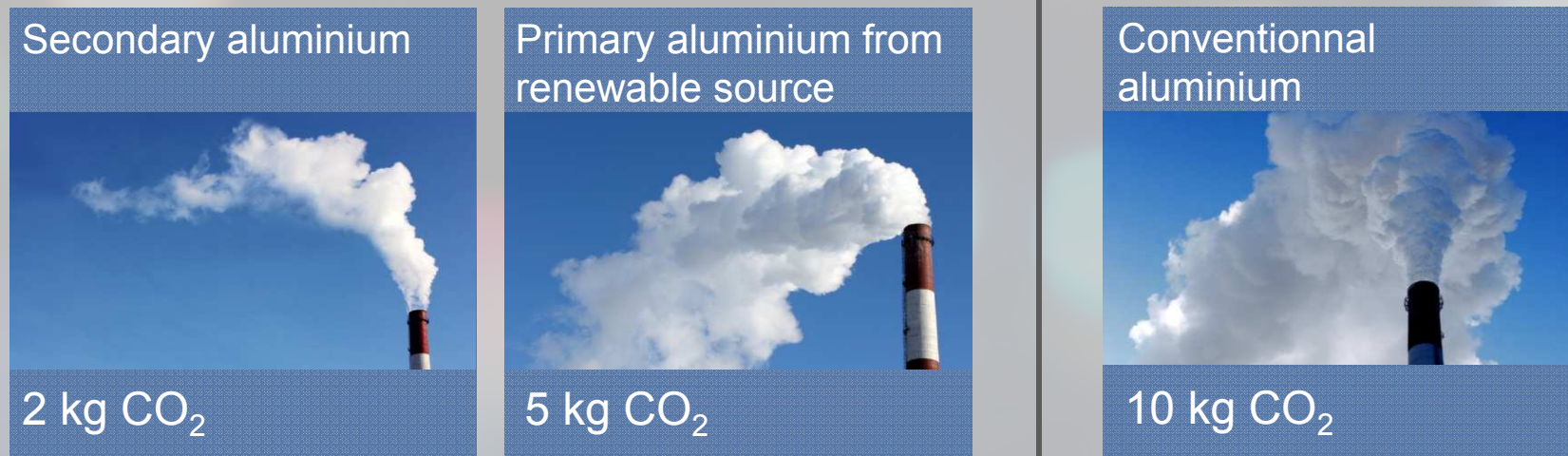


BMW i3

2013



BMW i REVOLUTION. 80 % OF SECONDARY OR RENEWABLE ALUMINIUM.



BMW i REVOLUTION. CO2 EMISSIONS REDUCED BY 50% IN CARBON CFRP PRODUCTION.

Supply



Joint venture SGL ACF



Lake Moses
Carbon Fiber



Wackersdorf
Factory

BMW Plant



Landshut y Leipzig
CFRP components

BMW i REVOLUTION.

25 % OF TERMOPLASTICS COMING FROM RECYCLED OR RENEWABLE SOURCES.

Recycled



Savings 80
kg CO₂

Renewable



Savings
40 kg CO₂

SUSTAINABLE MATERIALS.



KENAF FROM INDIA.
50% of interior pannels.

SUSTAINABLE MATERIALS.



OLIVE LEAVES TANNED LEATHER.

100 kg of olives = 10 kg of leaves needed for the tanning process of our seats.

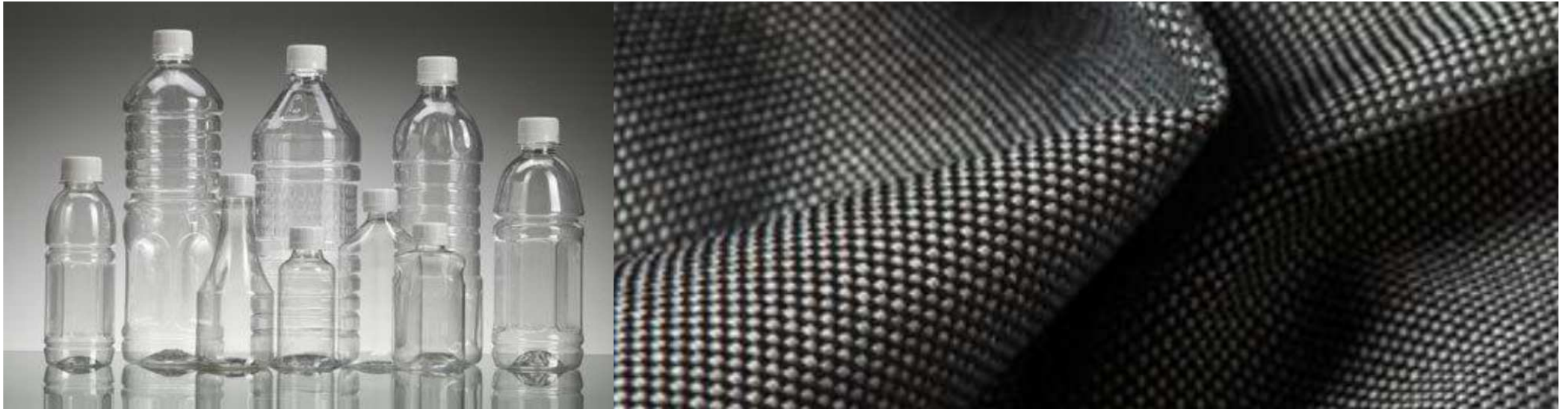
SUSTAINABLE MATERIALS.



EUCALYPTUS WOOD FROM CERTIFICATED SOURCES.

Natural look and feel, chemical free.

SUSTAINABLE MATERIALS.



UPHOLSTERY FROM RECYCLED MATERIALS.

27 PET bottles needed to build the seats of a BMW i3.

SUSTAINABLE MATERIALS.



RECYCLED FABRICS.

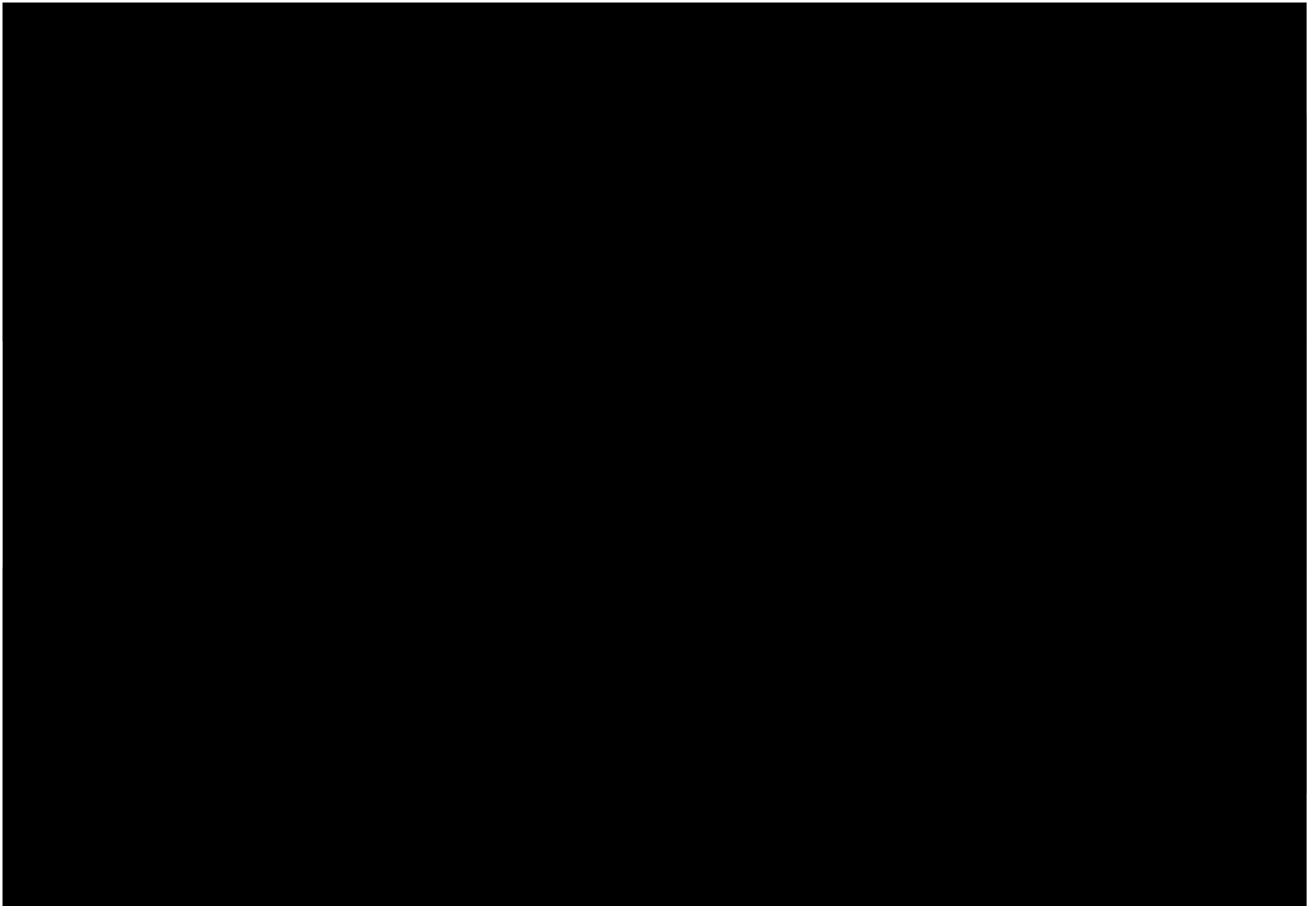
Roof interior and floor cover made of recycled plastics.

SUSTAINABLE MATERIALS.



RECYCLED CARBON FIBER.

We reuse 60% of the carbon fiber wasted for the BMW i3 roofs.



BMW i REVOLUTION. LEIPZIG PRODUCTION.

– 50% energy



– 70% water



100%
renewable energy



LEIPZIG. BEST EUROPEAN PLANT 2013.



NEW BMW i3. FEATURES.

Urban concept

Four seater, coach doors, urban agility

Architecture “Purpose-Built”:

Carbon (CFRP)

Icon of future mobility
BMW ConnectedDrive



Sustainable materials.

eDrive 100% eléctrico:
BEV and REX versions.

TECHNICAL DATA. REVOLUTION OUTCOME.

Weight	1.195 kg
Power	125 kW (170hp) / 250Nm = MINI Cooper S
Max. Speed	150 km/h
Turning	9,86 mts
Acceleration	From 0 a 100 km/h in 7,2 seconds
Range	From 200 (BEV) to 340 (REX)
Boot	260 litres

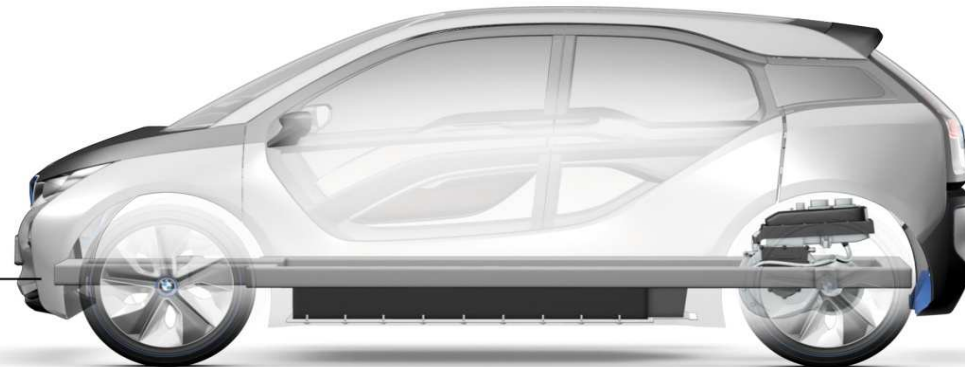


NUEVO BMW i3. LIFE-DRIVE MODULE.

Life-Modul with CFRP passenger compartment



Drive Modul

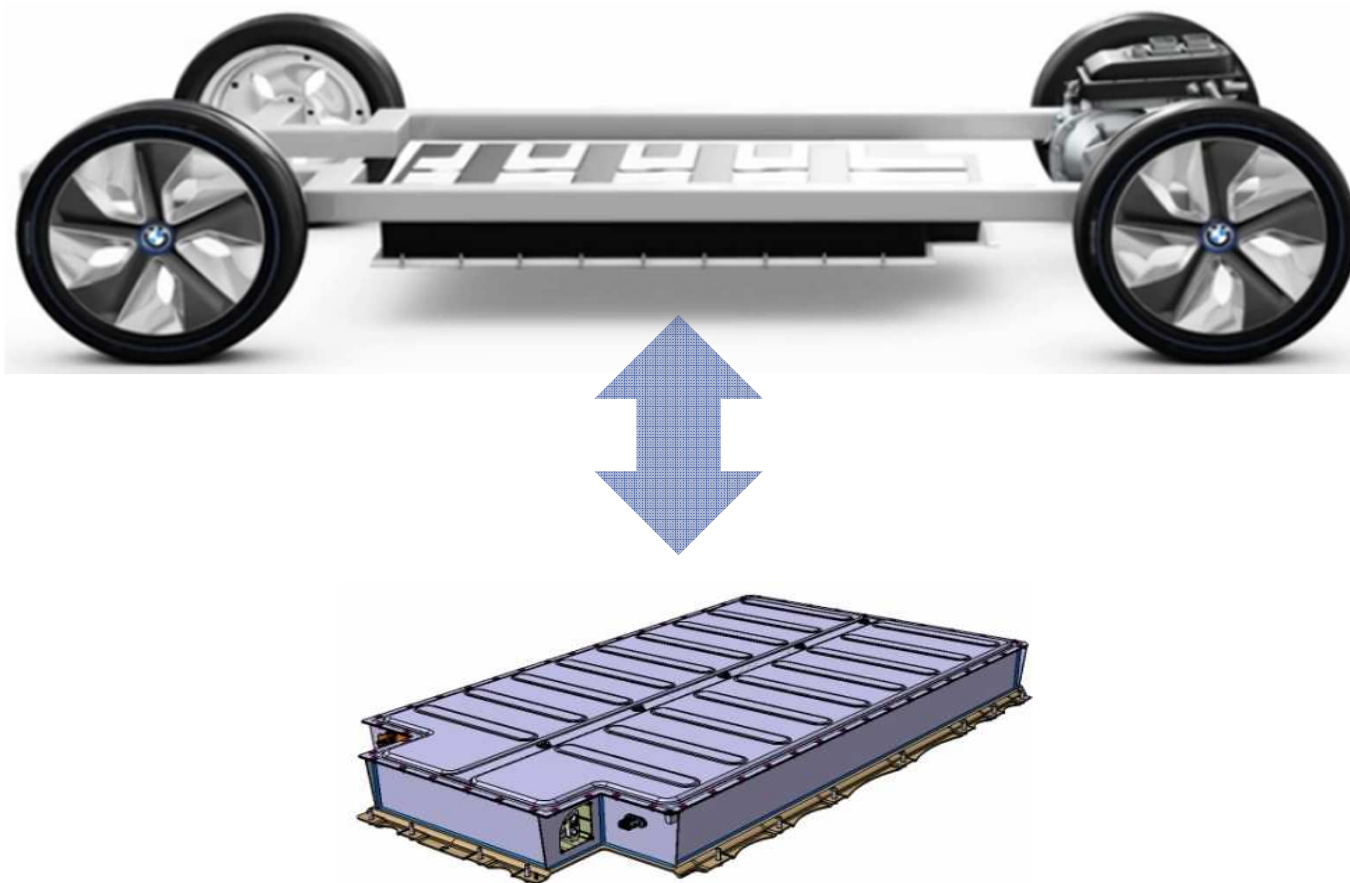


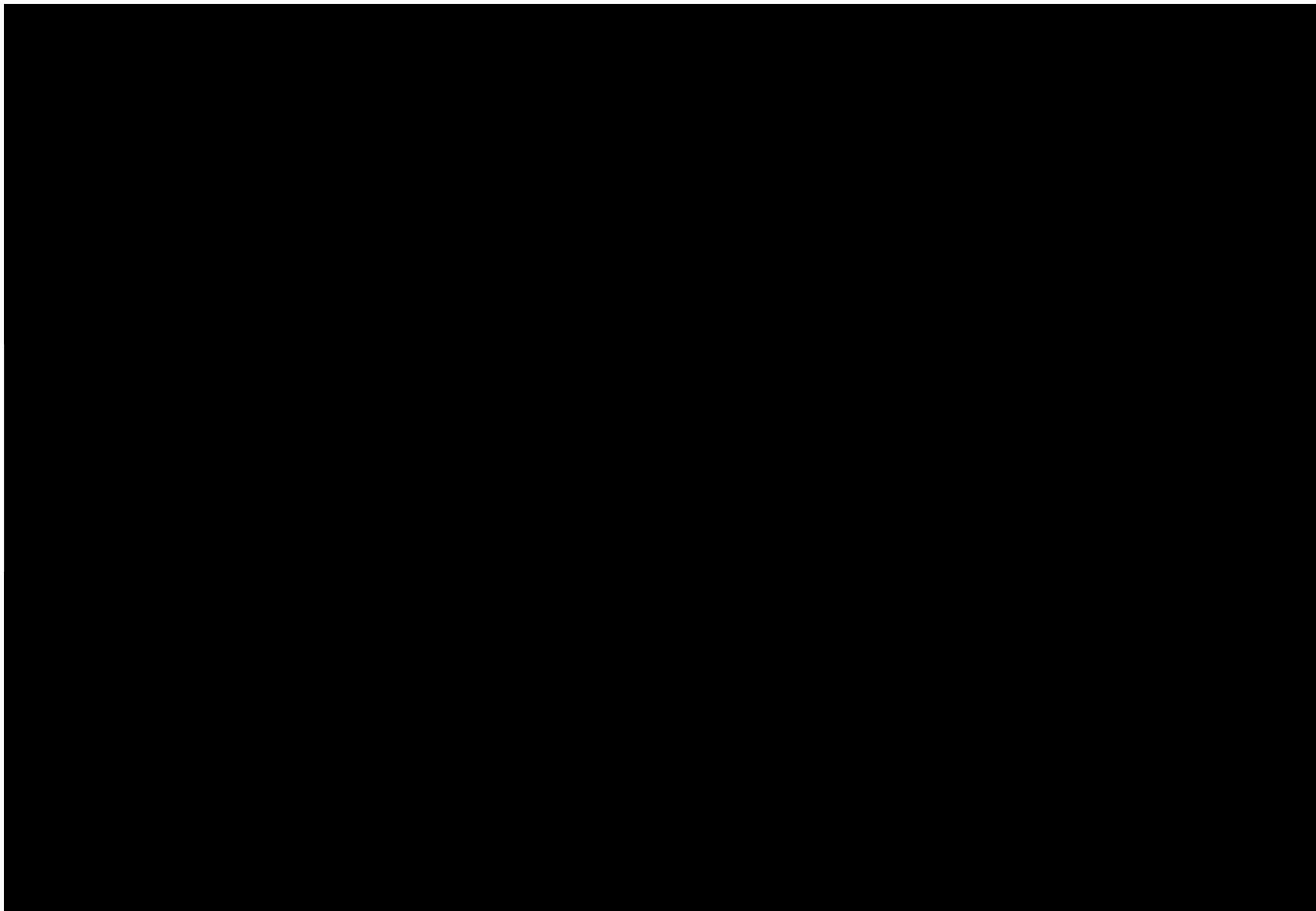
Body surfaces

Lithium-Ion Battery

Electric motor with Power Electronics

NEW BMW i3. BATTERY INNOVATION SYSTEM.





NEW BMW i3. A REVOLUTIONARY NEW ERA.

O.J.D.: 12296
E.G.M.: 192000
Tarifa: 71400 €
Área: 3528 cm² - 600%

autopista
CONDUCEMOS TU PASIÓN

Fecha: 14/05/2013
Sección: MOTOR
Páginas: 34-39

[magazinecar] BMW i, REVOLUCIÓN INDUSTRIAL SIGLO XXI

Al relevo del **Ford T**

**¿Marketing o revolución?
Si hacemos caso a BMW,**
un grupo de periodistas de todo el
planeta hemos asistido a los primeros
pasos de la revolución del siglo
XXI en el automóvil. ¿Será como
hace 100 años el Ford T? Hasta su
denominación parece recordarlo,
tan simple como BMW i.

MIGUEL G. PUENTE mguente@mpib.es



MENOS PIEZAS. MENOS PESADAS
Dicen que requiere menos esfuerzo al
trabajaador, que será más cualificado. El
discurso de BMW habla de sostenibilidad, en
energía, materiales... y en puestos de trabajo.

NO HAN OSADO HABLAR DE Ford, por supuesto, pero he visto una planta de montaje de coches como nunca había visto. Sin chispas, sin ruidos. Vale, están en fase de arranque, pero todo parece simple. Esa misma falsa simplicidad que encuentras en una coreografía perfecta o al mandar un mensaje por internet: si tuvieras que inventarlo tú desde cero te darías cuenta de la tremenda complejidad oculta que encierra. Para mí (y para BMW) esto es una revolución. Y eso que entiendo a los críticos, que seguro que harán ironías de que, como el Ford, será coche de médico (barato no será el i3) y que no generalizará el automóvil (porque llega un siglo tarde). BMW seguro que les disculpará, porque quieren ser el primer paso hacia el eléctrico de alta eficiencia, que garantice la movilidad individual, aunque para ello el coche sea solo una parte del conjunto.

CARROCERÍA DE PLÁSTICO. Reforzada con fibra de carbono, eso sí. La fibra no se compra al lado de la planta en un parque de proveedores en Leipzig, sino en Estados Unidos. Allí hay hidroeléctricas que permiten fabricar con energía renovable y, sobre todo, allí está SGL, la misma que hace frenos a Porsche, con su conocimiento del carbono. Porque BMW ha decidido construir su propio futuro y allí donde ha hecho falta atesorar conocimiento han realizado sociedades conjuntas con los proveedores, para garantizar el control absoluto del proceso. Y como querían ser sostenibles... pues firman un contrato a largo plazo con una empresa gestora de electricidad, para autoabastecerse con generadores eólicos plantados junto a fábricas, en Leipzig (Alemania).

VUELVEN EL CHASIS Y CARROCERÍA SEPARADOS

Se presenta tan perfecto que buscas el truco: tan a bombo y platillo, tan orquestado, esos acuerdos con Boeing para reciclar carbono... Además, tan abiertamente: hace años que BMW habla hecho público que sus coches serían un bastidor de aluminio con toda la mecánica sobre la que instalar una carrocería en fibra de carbono. Sabíamos de SGL, que los harían en gran serie y que esta producción en masa los convertiría en coches asequibles y rentables. Casi ya no extraña cuando ahora se descuelgan con que todos los costes de desarrollo e investigación ya han sido repercutidos en balances de años anteriores: desde el primer i3 que fabriquen podrán recoger beneficio.

Sabíamos que serían eléctricos, porque llevamos años conduciendo MiniE y BMW ActiveE, las dos gigantescas flotas de prototipos de pruebas que fueron puestas en manos de clientes elegidos, que ha-

autopista 35



BMW i.
THANK YOU.

**BMW
GROUP**

BMW i. 

